

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Лицей №2» г. Братска

РОДИТЕЛЬСКИЙ КЛУБ

«Проекты... Что? и Как?»

Портфолио проектанта

Ведущие:

Архипова Т.Ю.

Белошапкина А.И.

Кучменко Н.А.

26.10.2019

1. КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ «ЧТО», «КАК»???

- 1) Что такое проект?
- 2) *Что такое команда?*
- 3) *Что такое цель проекта?*
- 4) Что такое проектный продукт?
- 5) Что такое успешная презентация проекта?
- 6) *Как найти уникальную идею?*
- 7) Как создать хорошую проектную команду?
- 8) **Как определить вид проекта?**
- 9) Как планировать разработку проекта?
- 10) Как понять, что проект будет успешным, востребованным?

ЦЕЛЬ:

2. ПРОЕКТ -, направленная на достижение заранее продуманного, оптимальным
с учетом имеющихсяи

Характеристика проекта.

Задание, цель, порядок, люди, результат, бюджет, ресурсы, события, конечность.

- наличие сложных и многочисленных
- уникальная последовательность
- даты начала и окончания работы установлены
- ограниченность и
- участие большого количества
- установленныйвыполнения заданий
- ориентация на достижение конечной

3. КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ

Исполнитель, координатор, приводящий в действие, мыслитель, исследователь ресурсов, оценивающий, коллективист, доводящий до конца.

4. ЭТАПЫ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ

1. Старт работы	
2. Целеполагание	
3. Планирование	
4. Выполнение задач	
5. Фиксация результата	

6. Рефлексия	
7. Защита проекта	

5. ИДЕЯ ПРОЕКТА

Фантазия	Мечта
Идея	Бизнес-идея

А) - особый вид воображения, заветное желание, исполнение которого часто сулит счастье. Имеет следующие признаки:

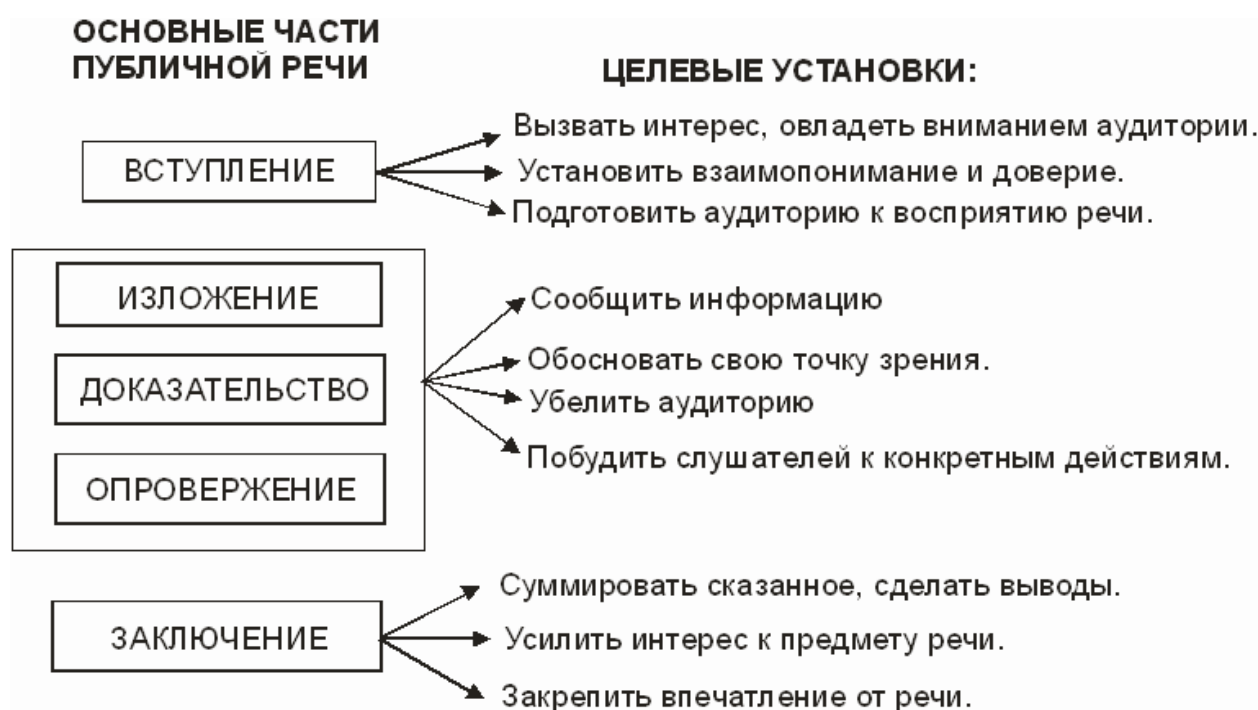
- конкретность желаемого (многие детали и частности),
- слабая выраженность конкретных путей к реализации,
- эмоциональная насыщенность образа,
- соединение мечты с чувством определённой уверенности в её осуществимости, творческий характер образа.

Б) - мысленный прообраз какого-либо предмета, явления, принципа, выделяющий его основные, главные и существенные черты.

В) - ситуация, представляемая индивидуумом или группой, не соответствующая реальности, но выражающая их желания. Импровизация на свободную тему.

Г) идея, которая может быть использована для построения новой компании или нового направления деятельности в уже работающей компании. Бизнес-идея направлена на создание товаров или услуг, которые могут быть проданы за деньги, благодаря сформулированной в бизнес-идее новой бизнес-модели.

6. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА



7. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

ВТОРАЯ ЖИЗНЬ НЕНУЖНЫХ ВЕЩЕЙ

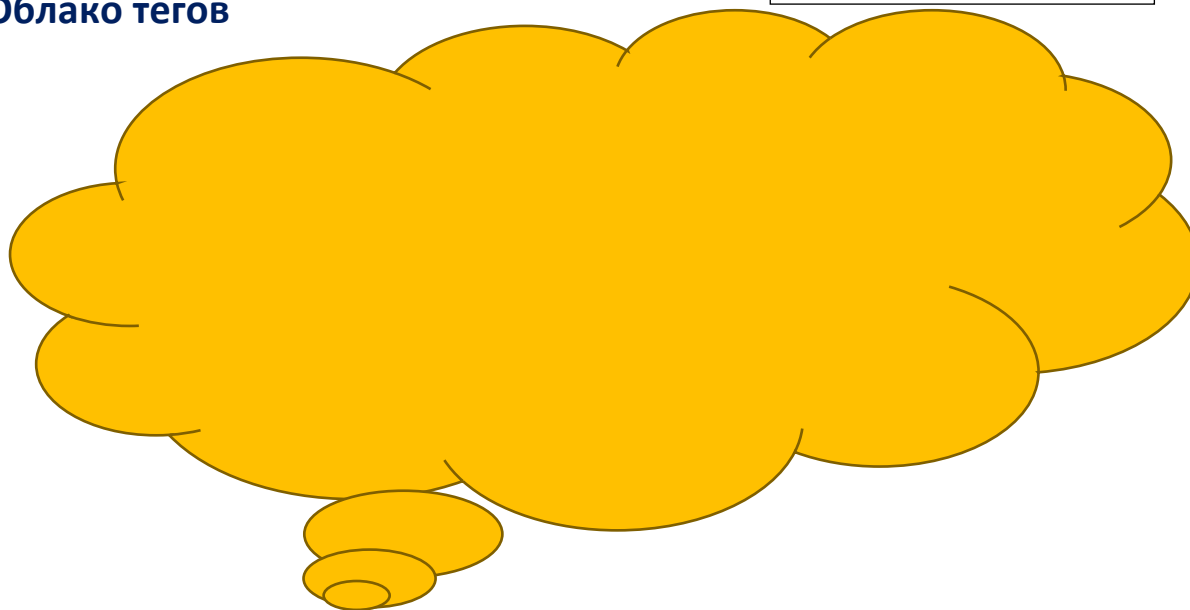
Выполнение работы – 15 минут

Презентация до 3 минут

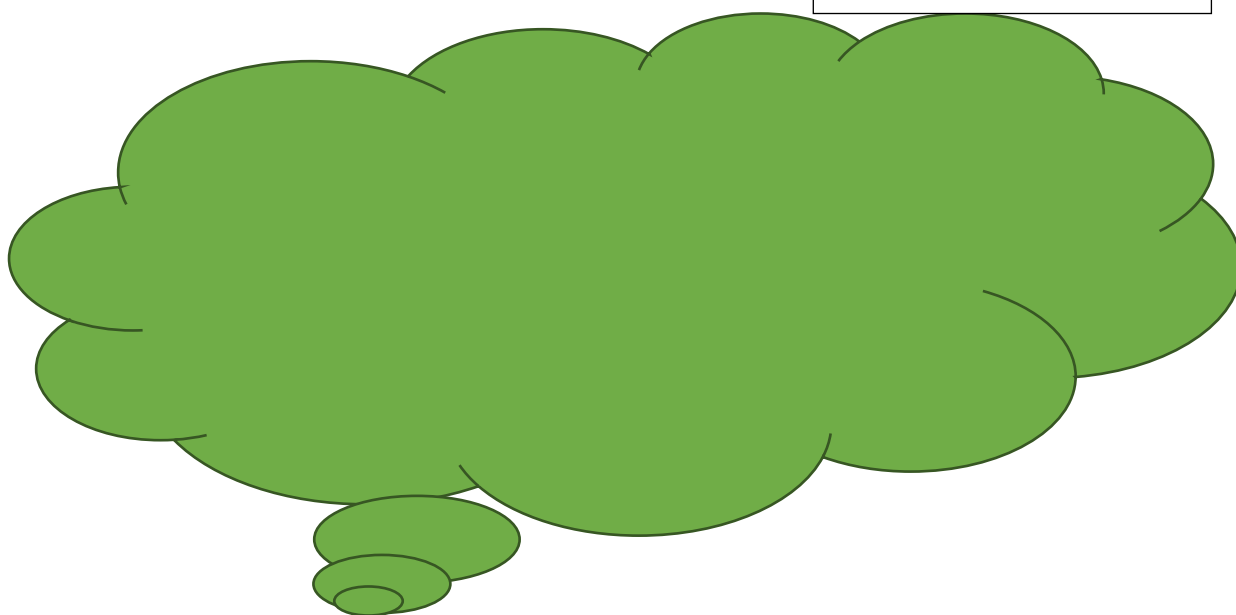
8. РЕФЛЕКСИЯ

Облако тегов

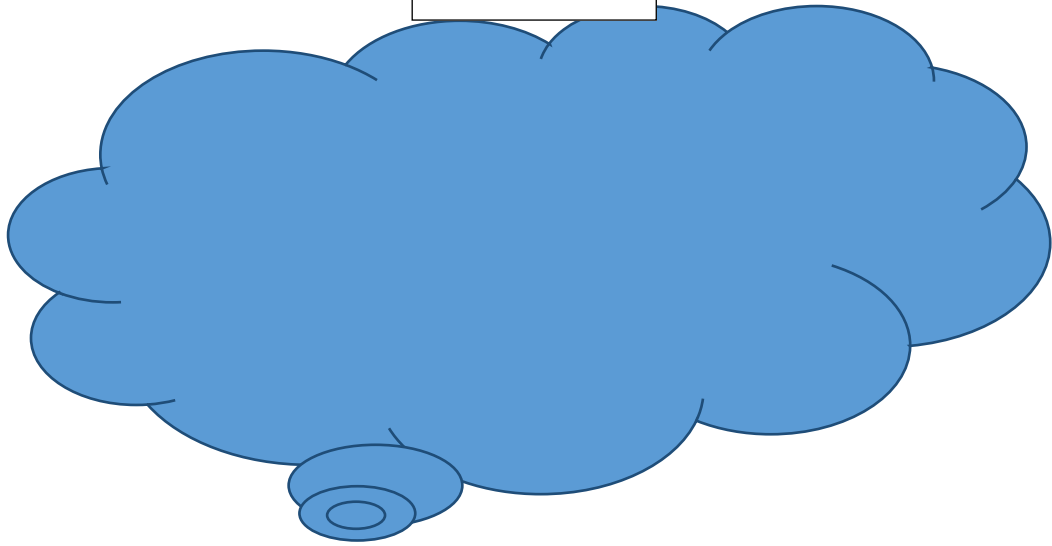
Я понял(а), что



Было интересно узнать, что



Мне захотелось



Осталось непонятным



ПРОЕКТ 5В класса



КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ





БАЗОВАЯ ОСНОВА КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ

- | | |
|---|--|
| <p>1. Наличие членов команды
Знакомство членов команды друг с другом, знание особенностей каждого, сильных и слабых сторон</p> |  |
|  | <p>2. Единая цель.
Понимание всеми членами команды цели, задач команды, структуры взаимодействия</p> |
| <p>3. Личная мотивация каждого члена команды.
Соотнесение личных мотиваций с целями команды, осознание единства целей</p> |  |
|  | <p>4. Признание лидера.
Наличие лидера в команде и принятие лидера всеми членами команды</p> |
| <p>5. Распределение ролей.
Разделение полномочий между членами команды в соответствии с личными особенностями каждого</p> |  |
|  | <p>6. Осознание бизнес-процессов.
Понимание всеми членами команды внутренних бизнес-процессов, взаимосвязей и причинно-следственных связей.</p> |
| <p>7. Разделение ответственности.
Принятие каждым членом команды ответственности за свою часть, сохранение границ ответственности каждым</p> |  |

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

